

# Drucktechnisches

## Druckverfahren

Digital-Druck, 72er Raster, durchgehend 4-farbig  
EURO-Skala auf gestrichenem Papier

## Randangeschnittene Anzeigen

Bitte fügen Sie 3mm Beschnitt auf allen Seiten zu. Bedenken Sie bitte, den halbseitigen und den drittelseitigen Inseraten den Beschnitt nur auf den Randseiten zuzugeben.

Texte und Bildelemente, die nicht angeschnitten werden dürfen, müssen 8mm vom Formatrand entfernt sein.

## Digitale Druckvorlagen

Wir bevorzugen Ihre Inserate in digitaler Form:

- Als High-End PDF mit Acrobat 5.0 oder 6.0 kompatibel
- Als hochauflösende JPG-, TIFF-, oder PSD-Datei mit eingeschlossenem Farbprofil (CMYK-Euro coated)
- Mindestauflösungen: 400 dpi bei Farb- und Graustufenvorlagen, bzw. 1'200 dpi bei Strichzeichnungen
- Bei EPS-Dateien binden Sie bitte Schriften ein, wandeln sie in Kurven um oder liefern sie mit.
- Alle Dokumente sind mit korrektem Stand und in der zu veröffentlichenden Grösse abzuspeichern.
- Alle Dokumente dürfen nur die zu veröffentlichenden Daten enthalten.

## Datenübermittlung

Bitte übermitteln Sie uns ihre PC- oder Mac-Daten wie folgt:

- per E-Mail an [satz@vta-aktuell.ch](mailto:satz@vta-aktuell.ch) (bis max. 20MB)
- Als CD-ROM, CD-RW, DVD+/-ROM, DVD+/-RW
- Weitere Datenträger nach vorheriger Vereinbarung

Die Datenträger müssen wie folgt beschriftet werden:  
Auftraggeber mit Kontaktperson und Telefonnummer, Inserateformat, Ausgabenummer

Bei einer Postlieferung schicken Sie die Unterlagen bitte direkt an:  
Reto Rahm, Seestrasse 89, 8820 Wädenswil

## Übrige Druckvorlagen

Reinzeichnungen, Papiervorlagen, Fotos werden durch uns digitalisiert. Dieser Aufwand wird separat nach Zeitaufwand verrechnet.

## Vollständigkeitskontrolle

Jedem Datenträger ist ein 1:1 Print (oder Proof) des Inserates beizufügen, bei farbigen Anzeigen zudem die Farbauszüge (1 Print pro Farbe). Falls dies nicht erfolgt, wird jede Haftung und Verantwortung für ein korrektes Erscheinen des Inserates abgelehnt.

## Materialrückgabe

Müssen Materialien (Disketten, Filme, Reinzeichnungen, etc.) zurückgegeben werden, ist dies speziell zu vermerken. Ansonsten werden die Unterlagen zwei Wochen nach Erscheinen der jeweiligen Ausgabe vernichtet.

# Insertionsbedingungen

1. Anwendbarkeit: Die Insertionsbedingungen sind auf sämtliche Inseratdispositionen im Auftrag des VTA an die Firma Reto Rahm Visuelle Kommunikation anwendbar. Insoweit diese Bedingungen keine abweichenden Regeln enthalten, gelten für das Vertragsverhältnis die Vorschriften über den Werkvertrag, Art. 363ff. OR.

2. Aufgabe, Änderung und Sistierung von Inseraten erfolgen schriftlich und können nur vor Anzeigenschluss akzeptiert werden.

3. Nichterscheinen eines Inserates sowie die Platzierung an einer anderen Stelle berechtigen nicht zur Geltendmachung irgendwelcher Schadenersatzansprüche.

4. Korrekturabzüge werden nur auf spezielle Anforderung geliefert, sofern die Druckunterlagen mindestens 10 Arbeitstage vor Annahmeschluss eintreffen. Die Veröffentlichung der Inserate erfolgt selbst wenn das «Gut zum Druck» noch aussteht.

5. Veröffentlichung von Anzeigen: Für den Inhalt ist der Auftraggeber verantwortlich. Er hat für allfällige Ansprüche gegenüber dem VTA einzustehen. Der VTA behält sich vor, Anzeigen wegen des Inhalts, der Herkunft oder der technischen Form abzulehnen.

6. Vorschriften über die Gestaltung werden im Rahmen der technischen Möglichkeiten entgegengenommen. Inserate müssen vom Leser deutlich als solche erkennbar sein und vom redaktionellen Teil unterschieden werden können. Der VTA behält sich eine zusätzliche Kennzeichnung durch eine Überschrift «Inserat» vor.

7. Drucktechnische Mängel: Für Inserate, die infolge fehlender oder ungeeigneter Druckunterlagen (zu feiner Raster, zu feine Linien, zu kleine Schrift, usw.) nicht einwandfrei erscheinen und für Abweichungen in der Farbgebung oder für Passerdifferenzen, die durch die technischen Gegebenheiten des Druckverfahrens bedingt sind, kann keine Haftung übernommen werden. Bei Buntfarben bleibt eine angemessene Toleranz in der Farbnuance vorbehalten.

8. Druckfehler, die weder den Sinn noch die Werbewirkung der Anzeige wesentlich beeinträchtigen, berechtigen nicht zu einem Preisnachlass.

8.1. Für Irrtümer aus Übersetzungen fremdsprachiger Vorlagen kann keine Haftung übernommen werden.

8.2. Für mangelhaftes Erscheinen, das den Sinn oder die Wirkung eines Inserates wesentlich beeinträchtigt, werden im Maximum die Einschaltkosten des entsprechenden Inserates erlassen oder in Form von Inseratenraum kompensiert. Weitergehende Ansprüche sind ausgeschlossen.

9. Haftung: Der Auftraggeber/Inserent verpflichtet sich, unter Vorbehalt des eidgenössischen und kantonalen Prozessrechts, auf erstes Verlangen der Medienunternehmung allfällige wettbewerbs-, zivil- oder strafrechtliche Verfahren und damit verbundene Verhandlungen mit Drittpersonen, welche im Zusammenhang mit dem Auftrag stehen, auf eigene Kosten und auf eigenes Risiko zu übernehmen oder zumindest daran teilzunehmen. Die Medienunternehmung, ihre Organe, Angestellten und Hilfspersonal sind vom Auftraggeber in jedem Fall von sämtlichen Ansprüchen Dritter freizustellen, und der Auftraggeber steht für den Prozessausgang oder das Verhandlungsergebnis vollumfänglich ein.

10. Offerten auf Chiffre-Inserate werden nur weitergeleitet, wenn sie direkt auf den Inhalt des betreffenden Inserates Bezug nehmen. Einsendungen zu Empfehlungs- und Werbezwecken, anonyme und Massenofferten sind von der Weiterleitung ausgeschlossen. Zur Feststellung solcher Offerten behalten wir uns das Stichprobenweise Öffnen der Briefe vor. Wir empfehlen dringend, keine Originalzeugnisse oder andere unersetzliche Papiere beizulegen. Für Rücksendungen von Dokumenten kann keine Verantwortung übernommen werden.

11. Belegexemplar: 1 Belegexemplar wird mit der Rechnung geliefert.

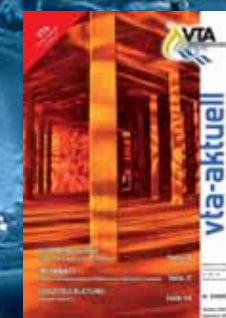
12. Rabattvereinbarungen (Wiederholungsaufträge): Die Laufdauer der Wiederholungsaufträge beginnt spätestens mit dem Datum der ersten Insertion. Sie beträgt grundsätzlich 12 Monate. Rückwirkend werden keine Mehrabatte gewährt. Bei Minderabnahme erfolgt eine Rückbelastung des zuviel bezogenen Rabattes.

13. Zahlungskonditionen: Sofern keine gegenteilige Vereinbarung vorliegt, sind die Rechnungen innerhalb von 10 Tagen zu bezahlen. Die Preise verstehen sich netto, d.h. ohne Skonto. Chiffre- und Kleininserate können nur gegen Vorauszahlung aufgegeben werden.

13.1 Vorauszahlung der ersten Inseratenschaltung bei Neuinserenten muss vor Anzeigenschluss erfolgt sein.

14. Tarifänderungen bleiben vorbehalten. Diese werden auch für laufende Aufträge angewendet. Der Inserent hat aber das Recht, innerhalb 2 Wochen seit schriftlicher Bekanntgabe der neuen Preise vom Vertrag zurückzutreten. In diesem Fall hat er nur Anspruch auf den Rabatt, der gemäss Rabattskala dem effektiv abgenommenen Quantum entspricht.

15. Gerichtsstand: Erfüllungsort und Gerichtsstand ist der Wohnort (bzw. allenfalls Wohnbezirk) des Präsidenten des VTA.



vta-aktuell  
mediadaten 2012

das magazin des  
vereins technischer angestellter  
der gas- und wasserversorgungen

## Adressen

### Herausgeber

VTA - Verein technischer Angestellter Gas- und Wasserversorgungen

### Redaktion

Heinz Gorsolke  
c/o Werke am Zürichsee  
Freihofstr. 30  
8700 Küsnacht ZH  
Telefon 043 222 32 64  
Fax 043 888 17 84  
e-mail redaktion@vta-aktuell.ch  
www.vta.ch

### Satz/Gestaltung

Reto Rahm  
visuelle Kommunikation  
Seestrasse 89  
8820 Wädenswil  
Telefon 044 680 40 08  
Fax 043 888 17 84  
e-mail satz@vta-aktuell.ch

### Druck

SwissPrinters, NZZ-Fretz AG, 8952 Schlieren

## Allgemeine Angaben

### Erscheinungsweise

Vierteljährlich -  
jeweils Ende März, Juni, September, Dezember

### Auflage

500 Exemplare  
Durch die Auslegung in den Unternehmungen und Ämtern der Mitglieder, sowie regelmässiger Verteilung in deren Umlaufsmappen kann erfahrungsgemäss mit einer aussergewöhnlich hohen Leserprojektion von bis zu 4'000 Lesern pro Ausgabe gerechnet werden.

## Terminplanung 2012

Ausgabe	Anzeigenschluss	Erscheinung
1/12	<b>15. Februar 2012</b>	28. März 2012
2/12	<b>16. Mai 2012</b>	27. Juni 2012
3/12	<b>15. August 2012</b>	26. September 2012
4/12	<b>31. Oktober 2012</b>	12. Dezember 2012

## Hintergründe

Der VTA ist eine mittragende, unabhängige Organisation im Gas- und Wasserfach.

### Unser Ziel

Unser Berufsstand setzt sich ein für die Förderung und Umsetzung neuer Techniken und Technologien. Wir betreiben aktive Aus- und Weiterbildung der Fachkräfte auch in Zusammenarbeit mit anderen Fachverbänden. Wir stellen unser Fachwissen beim Erarbeiten von Richtlinien und Vorschriften im Gas- und Wasserfach zur Verfügung. Wir pflegen einen regelmässigen Erfahrungsaustausch.

### Unsere Stärke

Das Fachwissen und die Erfahrung unserer Mitglieder, welche in den verschiedenen Gas- und Wasserversorgungen tätig sind. Das grosse Potential an Fachwissen, welches wir weitervermitteln. Die gegenseitige Achtung und Kollegialität.

### Unser Umfeld

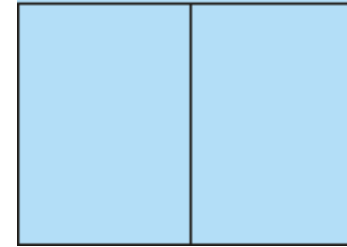
Wir verfolgen eine offene Informationspolitik, die das Vertrauen unserer Mitglieder und der Gas- und Wasserversorgungen in der Öffentlichkeit stärkt. Zur laufenden Information erscheint vierteljährlich eine eigene Vereinszeitschrift das «VTA Aktuell» sowie die Informationen auf unserer Homepage.

Mit einem Inserat unterstützen und sichern Sie das Erscheinen von unserem wohl wichtigsten Vereinsinstrument, dem «vta-aktuell» Magazin. Dafür danken wir Ihnen!

Ihr

Heinz Gorsolke  
Redaktor

## Formate & Konditionen



### 2/1 Seite

(Seite 2/3 bzw. letzte Seite/hintere Umschlagseite)  
*Sämtliche Umschlagseiten sind bereits langfristig gebucht*  
Satzspiegel: nur randangeschnitten möglich:  
Breite 420 mm x Höhe 297 mm  
(plus 3 mm Beschnitt an jeder Seite und im Bund)  
**Netto: CHF 2'600.-**

### 2/1 Seite (Doppelseite)

Satzspiegel: nur randangeschnitten möglich:  
Breite 420 mm x Höhe 297 mm  
(plus 3 mm Beschnitt an jeder Seite)  
**Netto: CHF 2'300.-**

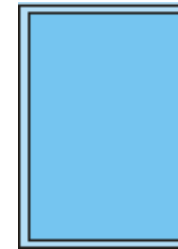
### 1/1 Seite

Satzspiegel: Breite 184 mm x Höhe 271 mm oder randangeschnitten: Breite 210 mm x Höhe 297 mm  
(plus 3 mm Beschnitt an jeder Seite)  
**Netto: CHF 890.-**

**2./3. innere Umschlagseiten** (allenfalls Seite 3)  
**Netto: CHF 1'100.-**

### 4. Umschlagseite/Rückseite

**Netto: CHF 1'300.-**  
*Sämtliche Umschlagseiten sind bereits langfristig gebucht*



### 1/2 Seite hoch

Satzspiegel: Breite 90 x Höhe 271 mm oder randangeschnitten: Breite 104 x Höhe 297 mm  
(plus 3 mm Beschnitt an den Randseiten)  
**Netto: CHF 590.-**

### 1/2 Seite quer

Satzspiegel: Breite 184 x Höhe 133 mm oder randangeschnitten: Breite 210 x Höhe 145 mm  
(plus 3 mm Beschnitt an den Randseiten)  
**Netto: CHF 590.-**



### 1/3 Seite quer

Satzspiegel: Breite 184 x Höhe 88 mm  
**Netto: CHF 470.-**

### 1/4 Seite hoch

Satzspiegel: Breite 90 x Höhe 133 mm  
**Netto: CHF 330.-**

### Wiederholungsrabatte

**2 x 10%**      **4 x 20%** (Jahresabschluss)  
**Sujetwechsel jederzeit ohne Aufpreis möglich!**

### Publireportagen

Publireportagen sind pro Ausgabe auf 3 Reportagen beschränkt. Sämtliche Daten (Texte/Bilder) müssen digital geliefert werden. Inkl. «Gut-zum-Druck» als PDF.  
**Netto: CHF 1'300.-** (ohne Inserateabschluss)  
**Netto: CHF 400.-** (bei gleichzeitigem Inserateabschluss von mindestens einer 1/2 Seite).  
Eine Veröffentlichung ist platzabhängig und kann nicht garantiert werden. Die Entscheidung liegt bei der Redaktion!

### Beilagen

Beilagen sind pro Ausgabe auf 2 beschränkt und unseren Inserenten vorbehalten. Das Format darf A4 und 8 Seiten nicht überschreiten. Andere Formate auf Anfrage.  
**Netto: CHF 950.-**

**Mehrwertsteuer: Der Verein VTA ist nicht mehrwertsteuerpflichtig**